

Лабытнанги,
2020 г.

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа курса дополнительного образования “Пресс-центр” для обучающихся 14-16 лет составлена в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых документов:

- Федерального закона от 29.декабря 2012года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015г.№ 09-3242 «О направлении информации»;

- Приказ Минобрнауки РФ от 29.08.13 г. №1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- на основе программы «Журналистика для начинающих» автора-составителя Ковган Т. В.

Цель:

Развивать и совершенствовать метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствовать формированию деятельностной потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности — журналистики.

Задачи:

- сформировать у учащихся представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приёмы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве;
- учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности или недостоверности;
- способствовать развитию медийной грамотности, навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;
- способствовать формированию у учащихся качеств грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными масс медиа;
- помочь определиться в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

В ходе занятий учащиеся осваивают виды деятельности, которые, с одной стороны, относятся к профессиональной сфере журналиста, с другой стороны, выступают как универсальные, метапредметные, применимые в научной, исследовательской, учебной работе, а также в повседневных бытовых ситуациях.

Формы организации обучения:

Проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, презентация, проектная деятельность, индивидуальные задания.

Формы контроля:

По результатам изучения каждого раздела предусмотрена творческая работа. В качестве итоговой работы по результатам прохождения курса предусматривается один или несколько коллективных проектов. Кроме того, курс предусматривает публичную презентацию ученических проектов, рассчитанную на аудиторию образовательного учреждения (школьники, педагоги, родители).

Зачётная система оценивания работы учащихся, учитывающая не только выполнение творческих работ по изученным темам, но также активность и продуктивность работы учащихся на каждом занятии.

Материально-техническое обеспечение: компьютер, проектор, магнитно-маркерные флипчарты, канцелярские принадлежности.

II. Общая характеристика курса внеурочной деятельности

В учебном плане МАОУ СОШ № 5 на 2020-2021 учебный год на обучение программы дополнительного образования «Пресс-центр» детей 14-16 лет отводится 68 часов в год, из расчета 2 часа в неделю, всего 34 учебные недели.

Курс «Пресс- центр» предназначен для организации занятий по практическому ознакомлению обучающихся 14-16 лет с принципами журналистской деятельности и особенностями некоторых жанров журналистики в рамках обще-интеллектуального направления внеурочной деятельности.

Тот факт, что средства массовой информации формируют общественное мнение, давно уже не подлежит сомнению. Следовательно, мы должны принять как реальность и тот факт, что масс-медиа значительно влияют на формирование личности подростка. Мы не можем оградить подростка от ежедневного влияния информации, которую он получает из радио— и телепередач, из прессы и Интернета, но мы можем научить его способам критического осмысления, поиска и отбора информации, пониманию структуры информационного журналистского текста и законов медийной коммуникации.

Актуальность содержания данного курса определяется тем, что современный человек — человек медийный, следовательно, понимание алгоритмов, по которым живёт современное информационное общество, является важным фактором социализации в современном мире, помогающим молодому человеку грамотно выстраивать коммуникацию и самостоятельно вырабатывать правила личной информационной безопасности.

III. Личностные и метапредметные результаты освоения курса внеурочной деятельности

В области **метапредметных** результатов учащийся научится:

- Понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;
- Различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;
- Определять достоверность информации, используя проверенные источники;
- Выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- Использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- Понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;
- Создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- Аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

В области **личностных** результатов учащийся научится:

- Работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;
- Понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;
- Понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;
- Сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;

- Самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев;
- Проявлять творческую и социальную активность.

IV. Содержание изучаемого курса

Тема 1. Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ.

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, масс-медиа (mass media). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Тема 2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ.

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимобратная связь. Обобщенный портрет российского телезрителя.

Тема 3. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Тема 4. Источники информации. Узнать, проверить, уточнить.

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Тема 5. Поиск новостей. Работа с источниками информации

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

Темы 6-7. Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории».

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости — феномен современного медиа-пространства.

Темы 8-9. Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет.

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятия верификации

Темы 10-11. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации».

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

Тема 12. Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика.

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналиста. Достойные и недостойные способы получения информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

Темы 13-14. Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа.

Контрольное занятие.

Тема 15. Особенности журналистского текста.

Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Диалогичность, прямое обращение к читателю. Прямое и косвенное цитирование. Оперативность. Драматизм, конфликтность в подаче материала. Использование контрастных деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.

Тема 16. Деловая игра «Редактирование текста для газеты».

Специфика текста для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.

Тема 17. Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?

Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики.

Тема 18. Новость на телевидении. Текст и видеоряд.

Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда.

Тема 19. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире.

Специфика разговорного стиля в радиоэфире. Дословная расшифровка радиоэфира. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературной обработки интервью.

Тема 20. Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет.

Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.

Тема 21. Жанры журналистики. Цель и жанр.

Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия.

Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление. Причины появления новых жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления новых жанровых форм в журналистике. Реалити-шоу как новый жанр в журналистике.

Темы 22-23. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры.

Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой.

Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахью. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахью. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.

Темы 24-25. Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов.

Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра.

Темы 26-30. Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста.

Понятие жёсткого информирования; информационный лид. Структура жёсткой новости — перевёрнутая пирамида. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Жёсткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида, целесообразность их использования в конкретной ситуации. Задачи мягкого информирования. Основное различие мягкой и жёсткой новости.

Темы 31-33. Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...». Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в Дании.

Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка-цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автора, замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др. Обсуждение.

Тема 34. Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко.

Контрольное занятие. Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными — расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования. Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом — новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС.

Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т. д.

V. Тематическое планирование

№ п/п.	Название темы	Количество часов	Дата
Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности (34 ч.)			
1.	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ.	3	
2.	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ.	2	
3.	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	3	
4.	Источники информации. Узнать, проверить, уточнить.	2	
5.	Поиск новостей. Работа с источниками информации	2	
6.	Деловая игра «Трансформация информации».	2	
7.	Манипуляции информацией. «Утиные истории».	3	
8.	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество.	2	
9.	Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет.	3	
10.	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста.	2	
11.	Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации».	3	
12.	Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика.	3	
13.	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире?	2	
14.	Профессия журналист. Творческая работа.	2	
Раздел 2. Журналистский текст (34 ч.)			
15.	Особенности журналистского текста.	2	
16.	Деловая игра «Редактирование текста для газеты».	2	
17.	Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?	2	
18.	Новость на телевидении. Текст и видеоряд.	2	
19.	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире.	2	
20.	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет.	2	
21.	Жанры журналистики. Цель и жанр.	2	
22.	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры.	2	

23.	Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой.	2	
24.	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра.	2	
25.	Презентация творческих наработок и планов.	2	
26.	Журналистика новостей. Жёсткая новость.	2	
27.	Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды.	1	
28.	Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра».	1	
29.	Мягкая новость. Особенности мягкого информирования.	2	
30.	Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста.	2	
31.	Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...».	1	
32.	Творческая работа «Сочиняем заголовок».	1	
33.	Делаем новость. Однажды в Дании	1	
34.	Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко. Контрольное занятие.	1	

VI. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение курса внеурочной деятельности:

- Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М., 1981.
- Закон Российской Федерации —О средствах массовой информации.

Ресурсы Интернета:

1. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей —Открытый урок! на сайте WWW:<http://www.1september.ru>
2. Литература для учащихся:
3. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001.
4. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988.

№ п/п	Наименование объектов и средств материально-технического обеспечения
Печатные пособия	
1.	Наглядный раздаточный материал
2.	Плакаты
3.	Портреты русских художников
4.	Схемы по правилам оформления заметок различных жанров
5.	Таблицы по народным промыслам, декоративно-прикладному искусству.
Технические средства обучения:	
1.	Магнитная доска
2.	ПК
3.	Мультимедийное оборудование
4.	Принтер
5.	Экран
Экранно-звуковые пособия:	
1.	Электронная библиотека по искусству.
2.	Презентации по памятникам архитектуры, художественным музеям, видам и жанрам изобразительного искусства, художественным промыслам
3.	Аудиозаписи музыки «Музыка для души», «Музыка для релаксации» и т.д.
Оборудование класса:	
1.	Ученические столы с комплектом стульев.
2.	Стол учительский с тумбой.